

# Spannende Insights aus dem Beratungsalltag bei Blackeight

Im Fokus der diesjährigen MTP-Geschäftsstellenversammlung in Nürnberg stand der intensive Erfahrungs- und Wissensaustausch zwischen den einzelnen Teilnehmern in diversen Workshops und Vorträgen.

In diesem Rahmen sprach Dr. Matthias Hüsgen zum Thema »Viele Marken bei Blackeight« und gab den rund 400 Teilnehmern spannende Insights in die Arbeit der Münchner Markenberatung.

MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e. V. ist mit seinem Netzwerk aus 17 Geschäftsstellen, 18 Alumni Clubs und seinen mehr als 3.600 Mitgliedern Deutschlands größte studentische Marketinginitiative. Seit einem Jahr nun unterstützt Blackeight die Münchner Geschäftsstelle als regionaler Förderer.

Wir haben uns sehr über das rege Interesse an unserem Vortrag gefreut und sind gespannt auf die zukünftige Zusammenarbeit mit MTP.



© MTP – Marketing zwischen Theorie und Praxis e.V.