

Warum Finanzdienstleister ihre Markenführung neu aufstellen müssen

Finanzdienstleister müssen ihre Markenführung neu aufstellen, um im disruptiven Umfeld neben Fintechs und Neofins zu bestehen. Angriff ist die beste Verteidigung. Wichtig sind Kundennähe, Mut zur Selbstkritik, Kooperation und Innovation.

Erste Insights zu den Herausforderungen der Markenführung für etablierte Banken im disruptiven Umfeld zwischen Fintechs und Neofins finden Sie online [hier](#).

Tiefergehende Einblicke und Lösungsansätze für die Herausforderungen der Banken, Sparkassen und Genossenschaftsbanken lesen Sie im vollständigen Gastbeitrag im [markenartikel 8/2019](#).