

Starke Marken und was ihre Markenführung besonders macht

Wie können sich B2B-Unternehmen als starke Marke positionieren? Marconomy hat sich mit diesem Thema auseinandergesetzt und die Strategien, Herausforderungen sowie Relaunch-Prozesse von fünf namhaften Industrie- und Technologieunternehmen zusammengefasst. Unsere Zusammenarbeit mit MAN Truck & Bus wurde als Best Practice für B2B Markenführung aufgenommen.

Vertiefende Insights zum erfolgreichen Marken-Relaunch von MAN Truck & Bus können Sie hier kostenlos als PDF herunterladen.