

Diese 7 Themen bestimmen die Markenführung 2020

Markenverantwortliche blicken auf ein bewegtes Jahr 2019 zurück: Strafzölle, ordnungspolitische Ad-hoc-Entscheidungen und Nachhaltigkeitsbewegungen standen auf der Agenda. Letztere haben eine große Purpose-Debatte ausgelöst: Marken versuchen zunehmend Nachhaltigkeitsthemen wie Klima oder soziales Engagement zu besetzen, insbesondere zur Erschließung jüngerer Zielgruppen. Unumstritten ist dieser Trend jedoch nicht. Einige Stimmen warnen bereits vor »Greenwashing«-Tendenzen. Auch 2020 wird ein spannendes Jahr für Marketer. Wir bei Blackeight identifizieren sieben zentrale Trends für das kommende Jahr.

Den gesamten Artikel finden Sie [hier](#).