

Concentr8 - Ausgabe 1: Brand Driven Change

»Brand Driven Change«

Damit Veränderung den gewünschten Effekt erzielt, bedarf sie präziser Planung, realer Projektierung und insbesondere einer klaren Zielformulierung. Wenn Unternehmen sich verändern wollen oder müssen, sollte das konzentriert und zentralisiert geschehen und nur einer inhaltlichen Leitlinie folgen: der Marke.

Unsere Erfahrungen zum »Brand Driven Change« möchten wir Ihnen mit dieser Erstausgabe der Concentr8 gerne vorstellen.

