

B8 @ OTH Regensburg

Corporate Brand Management als Disziplin der strategischen Unternehmensführung

Armin Schlamp folgte der Einladung von Prof. Dr. Alexander Urban und hielt am 17. Juni 2015 an der OTH Regensburg, Fakultät Betriebswirtschaft, vor Studenten des Masterstudiengangs »Marketing und Unternehmensführung« einen Vortrag über Best-Practice-Unternehmen und -Maßnahmen, die auf exzellente Art und Weise Marken- und Unternehmensstrategie symbiotisch entwickeln.