

Ambidextre Markenführung: Die richtige Balance finden

AMBIDEXTRE MARKENFÜHRUNG – was das bedeutet, warum es notwendig ist und wie es Ihnen helfen kann, Ihre Marke durch stürmische Zeiten zu navigieren, erklärt Dr. Matthias Hüsgen im aktuellen Fachmagazin »markenartikel«.

Kernaussage: Weder das einseitige Verharren im Status quo bisher genutzter Markenführungsinstrumente, noch die Vorstellung einer allumfassenden und stets anzuwendenden Agilität, ist sinnvoll. Es gilt, die richtige Balance zwischen beidem zu finden.

Erste Insights finden Sie online hier, der gesamte Beitrag ist im markenartikel 4/2020 erschienen.